

THE TOUCH OF SPORTS >>>>



PHOTO PLAY  
**ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ  
ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΗΣ  
ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗΣ**

THE TOUCH OF SPORTS



**PHOTO PLAY**<sup>®</sup>  
POSITIVE GAMES

## Αγαπητέ Συνεργάτη του PHOTO PLAY!

Η μακροχρόνια εμπειρία μας σε 46 χώρες αποδεικνύει, πως τα έσοδα αυξάνονται θεαματικά με την κατάλληλη χρήση του μάρκετινγκ. Για να υποστηρίξουμε αυτήν την προσπάθεια σας, συντάξαμε αυτό το εγχειρίδιο. Καταρτίσαμε για σας σχέδια, με τα οποία μπορείτε να βελτιώσετε την επιτυχία των PHOTO PLAY τερματικών στα πόστα σας.

Το εγχειρίδιό μας περιέχει Μάρκετινγκ υποστήριξη με αρκετά γραφικά βοηθήματα, αναλυτική περιγραφή του SYSTEM 2007 και χρήσιμες πληροφορίες για τα PHOTO PLAY τερματικά. Ένα εγχειρίδιο με έξυπνες συμβουλές, ώστε η παρουσία σας, εκεί που σας ενδιαφέρει επαγγελματικά, να είναι ακόμα πιο επιτυχημένη! Επίσης περιέχει τον φάκελο „Νομική υποστήριξη“, με την απόφαση του ευρωπαϊκού δικαστηρίου. Αυτά τα αρχεία θα τα βρείτε και στην ιστοσελίδα μας [www.photoplay.gr](http://www.photoplay.gr)

PHOTO PLAY σημαίνει πρόκληση, αγώνας και αναγνώριση. Αυτό θέλουμε εμείς – με τη βοήθειά σας – να μεταδώσουμε ξεκάθαρα προς τα έξω.

Σας ευχόμαστε καλή επιτυχία στην υλοποίηση!

Το PHOTO PLAY-Team



## Για την επιτυχία σας > Περιεχόμενα

### >> Συμβουλές για επικερδή τοποθέτηση

PHOTO PLAY – ανοίγει πόρτες για νέα πόστα .....	σελίδα 4
Τα Επιχειρήματά σας - πείθουν κάθε καταστηματούχο.....	σελίδα 5
Συμβουλές για τη σωστή τοποθέτηση .....	σελίδα 6
Συμφωνίες με τον καταστηματούχο.....	σελίδα 7

### >> PHOTO PLAY - Βασικά

Τι είναι το PHOTO PLAY.....	σελίδα 8
Το SYSTEM 2007.....	σελίδα 8
Δέσιμο παικτών - Το κλειδί της επιτυχίας .....	σελίδα 9-11

### >> Επιτυχία με PHOTO PLAY

Νέα τοποθέτηση - Μείωση των παιχνιδιών.....	σελίδα 12
Προώθηση δωρεάν παιχνιδιών - Δοκιμή παιχνιδιών.....	σελίδα 13
Προώθηση Single Game & Happy Hour .....	σελίδα 14
PHOTO PLAY Τοπικό πρωτάθλημα .....	σελίδα 15
PHOTO PLAY Νύχτες .....	σελίδα 16
PHOTO PLAY Club .....	σελίδα 17
Διαχειριστής τουρνουά .....	σελίδα 18
PHOTO PLAY διαφημιστικό μέσο.....	σελίδα 19

## PHOTO PLAY – ανοίγει πόρτες για νέα πόστα

### >> Ενεργή αναζήτηση νέου πόστου

Επισκεφτείτε τους καταστηματαρχες με ένα PHOTO PLAY SPRINTER PRO στο χέρι και αφήστε τον να δοκιμάσει διεξοδικά ο ίδιος τα παιχνίδια. Όταν το Design και η επιλογή των παιχνιδιών είναι σωστή, ανοίγει η πόρτα πιο εύκολα. Πληροφορίες θα σας δώσουν π.χ. οι φίλοι σας σε κάθε πόλη, οι προμηθευτές ποτών, καφέδων κ.λ.π. έχουν πρόσβαση σε κάθε κατάσταση, γνωρίζουν καλά ποια αξίζουν – συνεργαστείτε μαζί τους.



### >> Το σωστό πόστο

Η σωστή αναλογία από θαμώνες και περαστικούς πελάτες στο κατάστημα είναι ένα ιδανικό περιβάλλον. Η πείρα δείχνει, ότι δύο έως τρία τερματικά σ' ένα κατάστημα έχουν συχνά καλύτερο αποτέλεσμα από τρία τερματικά σε τρία καταστήματα.

### >> Το σωστό τερματικό

Στις αίθουσες ψυχαγωγίας ταιριάζουν περισσότερο τα PHOTO PLAY RACER PRO. Το PHOTO PLAY SPRINTER PRO είναι αποδεκτό στα μπαρ, στις καφετερίες κ.λ.π.. Με το ευέλικτο PHOTO PLAY SPORTSTER PRO μπορείτε να ανοίξετε νέες πόρτες. Δεν μοιάζει με τερματικό ψυχαγωγίας, τοποθετείται παντού, οπουδήποτε στο χώρο. Το design του ταιριάζει σε κάθε μοντέρνο κατάστημα.

## Τα Επιχειρήματά σας - πείθουν κάθε καταστηματαρχή

### >> PHOTO PLAY σημαίνει θετική δημόσια εικόνα

Τα Positive Games του PHOTO PLAY αρνούνται συνειδητά την βία, την πορνογραφία και το τζόγο και χαίρονται πλέον την παγκόσμια πλατιά κοινωνική αποδοχή. Στην Γερμανία ο 'Όργανισμός Αυτοελέγχου Παιχνιδιών' κατατάσσει από το 1998 όλα τα παιχνίδια μας ως 'κατάλληλα για όλες τις ηλικίες'. Στην Πολωνία συστήνεται από το Υπουργείο Παιδείας για τη 'χρήση σε σχολεία'. Στην Αυστρία χρησιμοποιείται το PHOTO PLAY σε νοσοκομεία παιδιών στην θεραπεία τους κ.λ.π..

### >> Πασίγνωστα παιχνίδια, επώνυμες συνεργασίες

Το PHOTO PLAY προσφέρει στους παίκτες μία αξιόπιστη ποικιλία παιχνιδιών στην κατηγορία Λογική, Κουίζ και Κάρτες. Επώνυμοι τίτλοι όπως Mordillo © και Trivial Pursuit™ τυγχάνουν πλατιά αναγνώρισης. Παγκόσμιοι κολοσσοί όπως MTV, Microsoft, Nokia, WWF ή η UNESCO εμπιστεύονται τη θετική εικόνα της μάρκας PHOTO PLAY.

Το PHOTO PLAY προσφέρει στους παίκτες μία αξιόπιστη ποικιλία παιχνιδιών στην κατηγορία Λογική, Κουίζ και Κάρτες. Επώνυμοι τίτλοι όπως Mordillo © και Trivial Pursuit™ τυγχάνουν πλατιά αναγνώρισης. Παγκόσμιοι κολοσσοί όπως MTV, Microsoft, Nokia, WWF ή η UNESCO εμπιστεύονται τη θετική εικόνα της μάρκας PHOTO PLAY. Με τα έσοδα του ταμείου έχει ο καταστηματαρχής άμεσο μέρος της επιτυχίας του PHOTO PLAY - Τερματικού στο κατάστημά του, χωρίς να επενδύσει ο ίδιος ούτε ένα ΕΥΡΩ. Επιπλέον εγγυάται η παρουσία των παικτών μεγαλύτερη κατανάλωση.



## Συμβουλές για τη σωστή τοποθέτηση

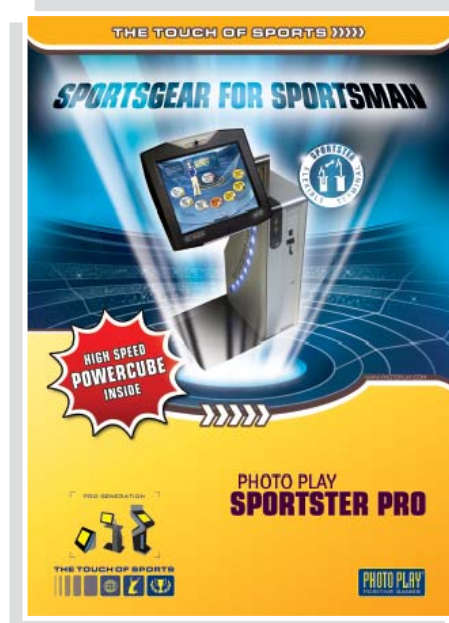
### >> Σωστή τοποθέτηση για μόνιμη επιτυχία:

Οι παίκτες του PHOTO PLAY θέλουν να επιδείξουν τις ικανότητές τους! Οι παίκτες του PHOTO PLAY θέλουν να είναι στο επίκεντρο, εκεί είναι η κατάλληλη θέση του PHOTO PLAY!

Όποιος κρύψει το τερματικό σε μια γωνία ή σε ακατάλληλο χώρο, παραιτείται από την ευκαιρία για καλά έσοδα. Το PHOTO PLAY χρειάζεται τη δημοσιότητα!

### >> Η δικτύωση – προϋπόθεση της επιτυχίας:

Το δοκιμασμένο σύστημα πρωταθλημάτων είναι ένα καλό όργανο για να 'δεθούν' οι πελάτες. Η επικοινωνία και πληροφόρηση μέσω διαδικτύου είναι πλέον απαραίτητη σε κάθε χώρο. Η δικτύωση δημιουργεί κίνηση και θαμώνας: Συνδέστε το τερματικό από την πρώτη στιγμή, έτσι δένετε όχι μόνο τους πελάτες, αλλά και τον καταστημάτρχη!



### >> Δυναμική προώθηση από καταστημάτρχη και προσωπικό:

Επιδείξτε διεξοδικά τις δυνατότητες του PHOTO PLAY πρώτα στους ανθρώπους που εργάζονται στο κατάστημα και στον ιδιοκτήτη. Πρέπει να καταλάβουν τι 'κρύβει' ένα PHOTO PLAY. Είναι αποδεδειγμένο, ότι η στήριξη του PHOTO PLAY από τους συνεργάτες εντός του καταστήματος έχει το καλύτερο αποτέλεσμα.

### >> Δυναμική προώθηση επί τόπου:

Ο νέος κατάλογος μας περιέχει ένα CD „Μάρκετινγκ υποστήριξη“ με γραφικά βοηθήματα, αναλυτική περιγραφή παιχνιδιών και ένα εγχειρίδιο με έξυπνες συμβουλές, ώστε να είναι η παρουσία σας, εκεί που σας ενδιαφέρει επαγγελματικά, ακόμα πιο επιτυχημένη!

### Μην ξεχάσετε:

- Τοποθετήστε το PHOTO PLAY σας κεντρικά
- Το προσωπικό είναι οι καλύτεροι πρεσβευτές σας
- Διαφημίστε ενεργά το PHOTO PLAY εντός καταστήματος

## Συμφωνίες με τον καταστημάτρχη

### Γραπτά συμβόλαια είναι βασικά απαραίτητα, πρέπει δε να περιλαμβάνουν τα εξής:

- >> Και τα δύο συμβαλλόμενα μέρη
- >> Τη διάρκεια – θα ήταν ιδανική εφόσον καλύπτει το χρόνο απόσβεσης του τερματικού.

**Προσοχή:** Εξασφαλίστε το δικαίωμα, στην περίπτωση μη ικανοποιητικών εσόδων, δηλαδή ενός ελάχιστου ορίου, να λύσετε το συμβόλαιο!

- >> Αποκλειστικότητα – όσο έχετε δικό σας τερματικό τοποθετημένο
- >> Εξασφαλίστε την ευθύνη του καταστημάτρχη για την φύλαξη, φροντίδα και προστασία του τερματικού.
- >> Την ευθύνη του τοποθετητή για τεχνική συντήρηση.
- >> Τον επιμερισμό των εσόδων

## Επιμερισμός εσόδων

### Βασικά υπάρχουν τρεις τρόποι:

#### 1. Σταθερό ποσό και ποσοστό

Η πιο συνηθισμένη εκδοχή είναι ένας συνδυασμός ενός σταθερού ποσού που εισπράττει καταρχάς ο τοποθετητής για τη συνδρομή του Photo Play Net, ετήσιο Update κ.λ.π. και στη συνέχεια η διανομή του υπολοίπου με καθορισμένο εκ των προτέρων ποσοστό. Το ποσοστό του τοποθετητή δεν πρέπει σε καμία περίπτωση να είναι χαμηλότερο του 50%.

#### 2. Ποσοστό

Η διανομή των εσόδων με καθορισμένο εκ των προτέρων ποσοστό. Το ποσοστό του τοποθετητή δεν πρέπει σε καμία περίπτωση να είναι χαμηλότερο του 50%, εφόσον δεν εισπράττει ο τοποθετητής ένα σταθερό ποσό για τα έξοδα σύνδεσης κ.λ.π. προτείνουμε τη σχέση: 60% τοποθετητής – 40% καταστημάτρχης

#### 3. Κλιμακωτό ποσοστό

Μία ενδιαφέρουσα πρόταση είναι το κλιμακωτό ποσοστό, δηλαδή το ποσοστό αλλάζει ανάλογα με τα έσοδα. Έτσι παροτρύνεται ο καταστημάτρχης να στηρίξει την επιτυχία του PHOTO PLAY και επιβραβεύεται το 'καλό' πόστο. Π.χ. από 200,- € έσοδα 20% για το κατάστημα, έως 400,- € 30%, έως 700,- € 40% και από € 700,- και πάνω 50% για το κατάστημα.



## PHOTO PLAY - Βασικά

PHOTO PLAY σημαίνει πρόκληση, αγώνα και αναγνώριση. 150.000 PHOTO PLAY τερματικά τοποθετημένα σ' όλο τον κόσμο είναι η εγγύηση για παγκόσμια θετική ψυχαγωγία και αθλητική διασκέδαση. Τα παιχνίδια χωρίζονται στις κατηγορίες κάρτες, γνώσεις και επιδεξιότητα. Για κάθε παιχνίδι υπάρχει γραπτή περιγραφή και βίντεο επίδειξης.

Η ψυχαγωγία ξεκινάει με το πρώτο άγγιγμα. Ο παίκτης οδηγείται άμεσα στα παιχνίδια και στα τουρνουά. Η χρησιμότητα του μενού δοκιμάστηκε από ειδικό ινστιτούτο.

Τα PHOTO PLAY τερματικά συνδέονται μεταξύ τους μέσω διαδικτύου. Σ' αυτά τα τερματικά διεξάγονται τουρνουά στο MASTERS. Εφόσον η σύνδεση είναι online (DSL) υπάρχει η δυνατότητα για online παιχνίδι με αντιπάλους απ' όλον τον κόσμο στο Multiplayer ή για συμμετοχή στα ζωντανά live.tournaments.

Το SYSTEM 2007 με λίγα λόγια.

### >> Κεντρικό μενού

Η είσοδος είναι πλέον πολύ απλή: 2 αγγίγματα και το επιλεγμένο παιχνίδι ξεκινάει! Τα μπουτόν έχουν χρώμα ανάλογα με το είδος παιχνιδιού.

**Ασημί:** Απλό παιχνίδι  
**Κίτρινο:** Ενεργό παιχνίδι σε τουρνουά  
**Πορτοκαλί:** Multiplayer παιχνίδι - online αναζήτηση αντιπάλου



### >> Μενού

Ο παίκτης έχει όλες τις απαραίτητες επιλογές μπροστά του. (Το PHOTO PLAY μου, Επιλογή γλώσσας, Παιχνίδια, Βοήθεια, Εγγραφή)

### >> Επιλογή παιχνιδιού

Επιλογή παιχνιδιού μ' ένα άγγιγμα και έναρξη παιχνιδιού με άγγιγμα του μπουτόν Play. Γραπτή περιγραφή σε κάθε παιχνίδι. Όλα τα υπόλοιπα παιχνίδια της κατηγορίας είναι ορατά.



## Το δέσιμο των παικτών - Το κλειδί της επιτυχίας

### Διαρκές συστηματικό κίνητρο για παιχνίδι:

#### >> Demo

Τα παιχνίδια μπορούν να δοκιμαστούν δωρεάν σε μικρά Demo, έτσι μαθαίνονται τα νέα παιχνίδια πιο εύκολα.



#### >> fun.guarantee

Εάν ένας παίκτης επιλέξει λάθος παιχνίδι ή επιτύχει ελάχιστους πόντους, μπορεί να παίξει πάλι ή να επιλέξει δωρεάν άλλο ΤΟΠ - παιχνίδι.

#### >> Παίξε πάλι

Με την επιλογή Παίξε Πάλι γρήγορη επιστροφή στο ίδιο παιχνίδι. Μετά από 9 συνεχόμενα παιχνίδια το 10. είναι δωρεάν! Ο παίκτης συνεχίζει ασταμάτητα.



### >> Multiplayer σε online Τερματικά

Το Online παιχνίδι είναι πλέον παντού, στα Internet Καφέ, στα σπία των παικτών κ.τ.λ.. Με το Multiplayer έχουν οι παίκτες του PHOTO PLAY τη δυνατότητα να αναζητήσουν πολύ εύκολα σε παγκόσμιο επίπεδο αντιπάλους και να αναμετρηθούν μαζί τους.

Η αξία του κάθε παίκτη είναι ορατή. Κατά τη διάρκεια του παιχνιδιού ο παίκτης έχει τη δυνατότητα να στείλει μηνύματα στη γλώσσα του και να τα παραλάβει ο αντίπαλος του στη δική του γλώσσα. Μετά από κάθε παιχνίδι μπορεί ο παίκτης να στείλει τη φωτογραφία του. Στα PRO - Τερματικά λειτουργεί LiveVideo, η κάμερα ακολουθεί τα μάτια του αντιπάλου. Καθαρή Οηλι-επικοινωνία!

Η εκδίκηση είναι δυνατή, εφόσον δεχτούν την πρόκληση όλοι οι αντίπαλοι.



>> **net.games στα δικτυωμένα τερματικά**  
Όλα τα τερματικά που είναι δικτυωμένα (από Update Win 2004 και μετά) κατεβάζουν σε τακτά χρονικά διαστήματα επιπλέον νέα παιχνίδια, τα οποία ενεργοποιούνται για συγκεκριμένο χρόνο. Μετά από τη περίοδο δοκιμής παίζονται ως fun.cup σε τουρνουά.

Τα net.games περιλαμβάνονται πάντα στην επιλογή Hot Games. Αυτόματα διαφημίζεται στην οθόνη του τερματικού, ο καταστηματούχος έχει επιπλέον δωρεάν αφίσες στη διάθεσή του.

>> **MASTERS στα δικτυωμένα τερματικά**  
Ευχαριστημένοι πελάτες παραμένουν περισσότερο χρόνο στο κατάστημα και καταναλώνουν περισσότερο. Οι παίκτες επιστρέφουν για να βελτιώσουν το σκορ τους. Τα τουρνουά δένουν τους πελάτες σας!

Όλα τα παιχνίδια που παίζονται σε τουρνουά ξεχωρίζουν από το κίτρινο μπουτόν. Κατά τη διάρκεια ενός τουρνουά αυτά παίζονται μόνο στο MASTERS.  
Υπάρχουν 2 δυνατότητες για συμμετοχή σε τουρνουά:

1. Ο παίκτης επιλέγει στο μενού ένα κίτρινο μπουτόν.



2. Οι παίκτες με πείρα επιλέγουν την είσοδό τους μέσω της επιλογής Το PHOTO PLAY μου. Η λίστα ενός τουρνουά περιέχει τις εξής πληροφορίες: σημαία χώρας, παρατσούκλι, τάση (υποβιβασμός ή ανόδου), αξία του παίκτη



Στο τουρνουά υπολογίζεται το High-Score ενός παίκτη από τα 10 καλύτερα σκορ στο συγκεκριμένο παιχνίδι και κατατάσσεται ανάλογα.  
Ο Παίκτης ξεκινάει από τη τοπική, προβιβάζεται στη περιφερειακή, μετά στην Εθνική και τελικά στην Παγκόσμια κατηγορία. Ο υποβιβασμός και η άνοδος γίνεται κάθε Δευτέρα και Πέμπτη.



Η All Sports League (ASL) περιέχει τους καλύτερους παίκτες. Η θέση τους προκύπτει από τα αποτελέσματα των 10 καλύτερων τουρνουά τους των τελευταίων 180 ημερών.

>> Το PHOTO PLAY μου - Το προσωπικό κέντρο πληροφοριών



Το PHOTO PLAY μου είναι το προσωπικό κέντρο πληροφοριών για κάθε παίκτη. Υπάρχουν οι επιλογές Sport, Προσωπικά δεδομένα και Επικοινωνία. Κάθε φορά που ένας παίκτης μπαίνει στην προσωπική του σελίδα, έχει μία πλήρη εικόνα των δεδομένων του και των προσφάτων αλλαγών.

Στην επιλογή Προσωπικά δεδομένα υπάρχει η ID Card που περιέχει τα προσωπικά δεδομένα του παίκτη. Επιλέγοντας κάποιο όνομα ενός παίκτη, εμφανίζονται τα στοιχεία που επιτρέπει αυτός να αναγνωστούν. Επίσης καταγράφονται εδώ τα κουπόνια για δωρεάν παιχνίδια. Στα PRO τερματικά ενεργοποιείται ή απενεργοποιείται το LIVE VIDEO



Στην επιλογή Sport μπαίνει ο παίκτης στα τουρνουά και λαμβάνει πληροφορίες για τις κατατάξεις των τουρνουά. Παρακολουθεί την προσωπική του καριέρα ως παίκτης, βλέπει την εικονική βιτρίνα με τα κύπελλα και τους επαίνους.

Στην επιλογή Επικοινωνία βρίσκεται το κέντρο μηνυμάτων. Από εδώ έχει τη δυνατότητα να στείλει μηνύματα σε άλλους παίκτες ή στα κεντρικά του PHOTO PLAY. Τα μηνύματα αποθηκεύονται για 2 μήνες.



Οι παίκτες επιλέγουν και αποθηκεύουν εδώ μία λίστα με φίλους, όπου γίνεται άμεσα αντιληπτό αν κάποιος φίλος είναι online ή αναζητεί αντίπαλο.

Στα Νέα πληροφορείται ο παίκτης για όλα τα νέα γύρω από το PHOTO PLAY, π.χ. ανακοινώσεις των τουρνουά, net.games, εκδηλώσεις κ.τ.λ..



## Για την επιτυχία σας > Προώθηση Νέο Πόστο

### Μείωση των παιχνιδιών στο τερματικό

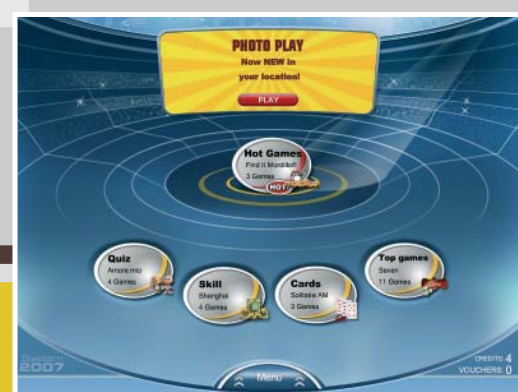
Σας προτείνουμε, στην πρώτη τοποθέτηση σε κάποιο πόστο που δεν υπήρχε άλλο PHOTO PLAY, να μειώσετε την ποσότητα των παιχνιδιών. Στο νέο πρόγραμμα System 2007 έχετε τη δυνατότητα να επιλέξετε στο Setup στις ρυθμίσεις παιχνιδιών « Νέα Έδρα » και να ενεργοποιήσετε αυτόματα αυτήν την επιλογή. Τα παιχνίδια θα είναι τις πρώτες 2 εβδομάδες δωρεάν!

### Κατάλληλος χρόνος






ΑΜΕΣΑ με την πρώτη τοποθέτηση, έτσι διευκολύνεται τους νέους παίκτες στην σωστή επιλογή. Προσθέστε παιχνίδια μετά από 2 ή 4 εβδομάδες.

#### ΠΡΟΣΟΧΗ!

Ενημερώστε τους παίκτες σας με αφίσες για την ειδική προσφορά και τη διάρκεια της, διαφημίστε την κίνηση σας!



#### Οδηγίες:

- 
 » Επιλέξτε στο Setup „Ρυθμίσεις παιχνιδιών“ - „Ειδικές προσφορές“. Με το Μπουτόν επιλέξτε „Νέα Έδρα“. Εάν επιθυμείτε μπορείτε με το μπουτόν (Δίπλα στο „όνομα ειδικής προσφοράς“) να δώσετε ένα νέο όνομα σ' αυτήν την ενέργεια προώθησης.
- 
 » Ελέγξτε τις αρχικές ρυθμίσεις του συστήματος. Τα 10 Top-παιχνίδια φαίνονται ως „άμεσα διαθέσιμα“, κάθε 2 εβδομάδες ενεργοποιούνται 3 ή 9 επιπλέον παιχνίδια, τα οποία παίζονται για 2 εβδομάδες δωρεάν. Εφόσον συμφωνείτε μ' αυτήν την ρύθμιση επιλέξτε αποθήκευση.
- 
 » Εάν θέλετε να αλλάξετε τις ρυθμίσεις, μπορείτε με τα αντίστοιχα μπουτόν να επιλέξετε τα παιχνίδια, τις ρυθμίσεις δωρεάν παιχνίδια, την διάρκεια της έκπτωσης και το χρονικό διάστημα ενεργοποίησης νέων παιχνιδιών ( 2 ή 4 εβδομάδες) και την ποσότητά τους ( 3 ή 9 παιχνίδια).
- 
 » Αποθηκεύετε τις ρυθμίσεις με το μπουτόν.
- 
 » Στη σελίδα όπου αποθηκεύονται οι ειδικές προσφορές μπορείτε να αλλάξετε ή να σβήσετε τις ρυθμίσεις.

### ΤΟ ΟΦΕΛΟΣ ΣΑΣ:

- Οι πελάτες σας θα γνωρίσουν αρχικά τα καλύτερα PHOTO PLAY-παιχνίδια
- Τα ΤΟΠ παιχνίδια: Fun Towers, Find It, Shangai
- Η πιθανότητα να ‘κερδίσεις’ έναν νέο παίκτη είναι μεγαλύτερη!

## Για την επιτυχία σας > Προώθηση Δωρεάν Παιχνίδι



### Δωρεάν δοκιμή παιχνιδιών

Στη πρώτη τοποθέτηση σε ένα κατάστημα που δεν υπήρχε πρωτύτερα Photo Play προτείνουμε όλα τα ενεργοποιημένα παιχνίδια να παίζονται δωρεάν για μία ή δύο εβδομάδες. Αλλά και στα τερματικά με μικρή απόδοση. Οι παίκτες θα γνωρίσουν τα παιχνίδια και θα επιστρέψουν, αφού τα μάθουν αρχικά χωρίς κόστος.

### Κατάλληλος χρόνος:

ΑΜΕΣΑ με την πρώτη τοποθέτηση και σε τερματικά που δεν έχουν καλή απόδοση, σε ειδικές PHOTO PLAY βραδιές.

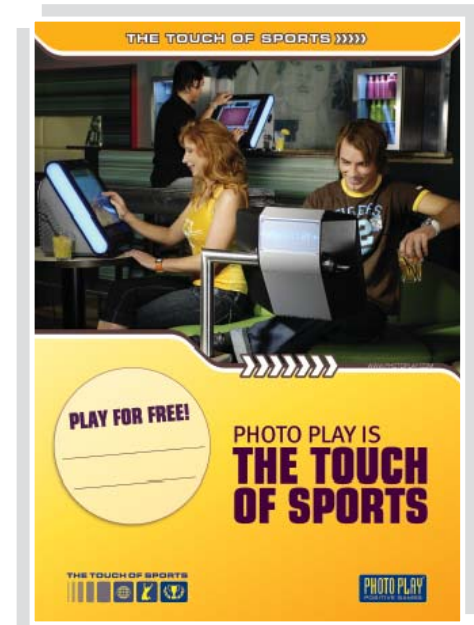
#### Οδηγίες:

- 
 » Επιλέξτε στο Setup „Οικονομικά“- „Ρύθμιση αξίας credit“
- 
 » Πάνω δεξιά υπάρχει το παράθυρο ‘Δωρεάν Παιχνίδι’. Ενεργοποιήστε το και αποθηκεύστε την επιλογή σας.

#### ΠΡΟΣΟΧΗ!

Ενημερώστε τους παίκτες σας με αφίσες για την ειδική προσφορά και τη διάρκεια της, διαφημίστε την κίνηση σας! Και το προσωπικό του καταστήματος να λάβει μέρος στην προώθηση!

Διαφημιστικό υλικό θα βρείτε στα CD Μάρκετινγκ υποστήριξη.



### ΤΟ ΟΦΕΛΟΣ ΣΑΣ:

- Βοηθάτε στην απαλοιφή των ‘πρώτων αμφιβολιών’.
- Οι νέοι πελάτες μπορούν χωρίς κόστος να εμπιστευτούν το νέο τερματικό και να ανακαλύψουν τα αγαπημένα τους παιχνίδια.



## Για την επιτυχία σας > Προώθηση Single Game & Happy Hour

Εφόσον δεν παίζονται πολύ στο πόστο σας τα Top-Παιχνίδια όπως Fun Towers, Diamond Elevens ή Shanghai ή εάν θέλετε να προωθήσετε νέα παιχνίδια πρέπει να δράσετε, διότι αυτά τα παιχνίδια αποτελούν μεγάλο μέρος της επιτυχίας. Ενεργοποιήστε ένα ή περισσότερα απ' αυτά για ένα χρονικό διάστημα δωρεάν και διοργανώστε τοπικά πρωταθλήματα με ανάλογη προώθηση.

### Κατάλληλος χρόνος

Ανά πάσα στιγμή, μετά από τα πρώτα στατιστικά.



### Οδηγίες:

- » Επιλέξτε στο Setup „Ρυθμίσεις παιχνιδιών“ - „Ειδικές προσφορές“. Με το Μπουτόν επιλέγετε „Happy Hour“.
- » Η επιλογή „Happy Hour“ προτείνει συνήθως 3 Top- παιχνίδια στα „επιλεγμένα παιχνίδια“. Για την προώθηση των Single Game επιλέγετε το μπουτόν, μετά το μπουτόν „Απενεργοποίηση όλων των παιχνιδιών“. Τώρα επιλέγετε το παιχνίδι που θέλετε με ένα άγγιγμα. Το παιχνίδι μαρκάρεται με v . Επιβεβαιώνετε με „OK“
- » Στη „Χρονική περίοδο“ ρυθμίζετε από 0:00 ώρα έως 0:00 ώρα. Επιβεβαιώνετε με „OK“
- » Στις ημερομηνίες ορίζετε την έναρξη και το τέλος. Αυτόματα ενεργοποιούνται όλες οι μέρες. Επιβεβαιώνετε με „OK“
- » Τώρα ρυθμίζετε το κόστος παιχνιδιού σε 0,00 και τις αποθηκεύετε με το μπουτόν

### ΠΡΟΣΟΧΗ!

Η προωθητική ενέργεια θα προβληθεί αυτόματα στα τερματικά σας. Ενημερώστε τους παίκτες σας και με αφίσες για την ειδική προσφορά και τη διάρκεια της, διαφημίστε την κίνηση σας ! Και το προσωπικό του καταστήματος να λάβει μέρος στην προώθηση!

Διαφημιστικό υλικό θα βρείτε στα CD Μάρκετινγκ υποστήριξη.

### ΤΟ ΟΦΕΛΟΣ ΣΑΣ:

- Τα επιτυχημένα Top-παιχνίδια είναι η εγγύηση για καλά έσοδα.

## Για την επιτυχία σας > Τοπικά PHOTO PLAY - Τουρνουά

Με PHOTO PLAY Τουρνουά σε τακτά χρονικά διαστήματα μεγαλώνει η PHOTO PLAY Κοινωνία στο κατάστημα. Πρωταθλήματα στο χώρο έχουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον! Στα τερματικά που δεν είναι συνδεδεμένα με το δίκτυο και έχουν SYSTEM 2007 έχετε τη δυνατότητα να διοργανώστε τοπικό πρωτάθλημα. Η καλύτερη επιλογή είναι η σύνδεση με το Global MASTERS μέσω διαδικτύου!

### Κατάλληλος χρόνος:

Τοπικά πρωταθλήματα είναι καλό να διοργανώνονται πάντοτε, μετά από σωστό προγραμματισμό.

### Οδηγίες :

- » Επιλέξτε στο Setup „Ρυθμίσεις παιχνιδιών“ - „Ειδικές προσφορές“ - „Τουρνουά“.
- » Στα „Επιλεγμένα παιχνίδια“ επιλέγετε το παιχνίδι για το τουρνουά
- » Στη „Χρονική περίοδο“ ρυθμίζετε την περίοδο του τουρνουά.
- » Στη „Τιμή παιχνιδιού“ ρυθμίζετε την τιμή του παιχνιδιού. Η τιμή είναι δική σας επιλογή.
- » Έχετε τη δυνατότητα να επιβραβεύσετε τους 3 νικητές, με ποτά κ.τ.λ.. Τα Βραβεία διαφημίζονται στο Demo και στις κατατάξεις. Επιβεβαιώνετε με „OK“
- » Αποθηκεύστε τις επιλογές σας

Ανακοινώστε την περίοδο του πρωταθλήματος μέσω αφίσας και πληροφόρηση των πελατών από τους υπαλλήλους του καταστήματος!!! Η επίσημη απονομή των επαίνων είναι σημαντική!

Τις κατάλληλες αφίσες θα τις βρείτε στο CD και μπορείτε να τις εκτυπώσετε.

### ΠΡΟΣΟΧΗ:

Μόνο ένα παιχνίδι μπορεί να παίξει σε τουρνουά σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα. Οι κατατάξεις είναι για 2 εβδομάδες διαθέσιμες. Μην ξεχάσετε να επιβραβεύσετε τους νικητές!



### ΤΟ ΟΦΕΛΟΣ ΣΑΣ:

- Δημιουργείτε γρήγορα νέους παίκτες αθλητές και ανοίγετε το δρόμο για συνεχή επιτυχία!
- Η αίσθηση του πρωταθλήματος μεγαλώνει το ενδιαφέρον

## Για την επιτυχία σας > PHOTO PLAY - Nights

Πρωθήστε με επιθετική και δραστήρια ομάδα τη χρήση του PHOTO PLAY εντός των καταστημάτων. Κάντε τα παιχνίδια γνωστά, ξυπνήστε το ενδιαφέρον για το PHOTO PLAY.

### Κατάλληλος χρόνος

Ανά πάσα στιγμή, ειδικά μετά από πρώτη τοποθέτηση.

### Οδηγίες:

- >> Δημιουργήστε μια ομάδα προώθησης του PHOTO PLAY (τουλάχιστον 2 άτομα). Η ομάδα μπορεί να αποτελείται από π.χ. καλούς παίκτες, φοιτητές κ.λ..
- >> Εκπαιδεύστε τους! Η ομάδα πρέπει να γνωρίζει όλα τα παιχνίδια και τις δυνατότητες πολύ καλά. Να έχει καλή επαφή με τους πελάτες και να τους κινήσει το ενδιαφέρον για το PHOTO PLAY.
- >> Διαθέστε δύο τερματικά για επίδειξη ( με ρύθμιση δωρεάν παιχνιδιών).
- >> Είμαστε στη διάθεσή σας για να στηρίξουμε τη διοργάνωση. Έχουμε στη διάθεση σας διάφορα PHOTO PLAY δωράκια προώθησης, π.χ. καπελάκια, μακό κ.λ.π.. Επικοινωνήστε μαζί μας!

### ΤΟ ΟΦΕΛΟΣ ΣΑΣ:

- Με αυτές τις εκδηλώσεις προσελκύετε γρήγορα νέους παίκτες και ανοίγετε το δρόμο για την επιτυχία!
- Ένα νέο πόστο για σας!

>> Συμφωνία με τους καταστημάτρχες, ορισμός ημερομηνίας, αφίσες ανακοίνωσης, έγκαιρη ενημέρωση των υπαλλήλων του καταστήματος.

>> Επικοινωνήστε με τους θαμώνες του καταστήματος, διεξάγετε ένα τουρνουά με τη συμμετοχή τους. Κατάλληλα παιχνίδια είναι το Find It, το Amore Mio και το Trivial Pursuit. Όποιος καταφέρει σε δύο ή τρία παιχνίδια το καλύτερο συνολικό σκορ, είναι Νικητής και επιβραβεύεται με μικρά PHOTO PLAY δωράκια.

### Προτάσεις για διάφορα τοπικά τουρνουά:

1) **Κέρδισε τον Champion** – ένας Top παίκτης καταφέρνει ένα καλό σκορ. Όλοι οι άλλοι έχουν στόχο να τον κερδίσουν. Όποιος πλησιάσει ή καλύψει το προκαθορισμένο σκορ του Champion είναι ο Νικητής.

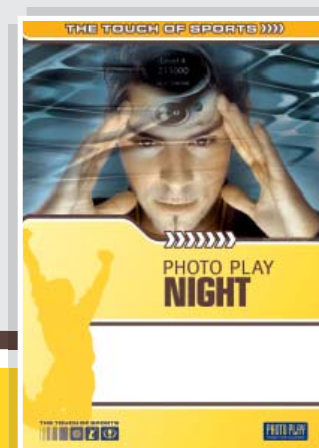
2) **Το κυνήγι του Hiscore** – Επιλέγονται 3 παιχνίδια (π.χ. Fun Towers, Seven, Crazy Saloon). Όλοι έχουν την δυνατότητα να παίξουν 5 φορές σε κάθε παιχνίδι, όποιος πετύχει το μεγαλύτερο συνολικό σκορ είναι ο νικητής.

3) **Team-Trophy** – Επιλογή 2 ή 3 παιχνιδιών. Δημιουργείτε ομάδες με 2 ή 3 παίκτες, αθροίζονται τα μεμονωμένα σκορ κάθε ομάδας. Η ομάδα με το καλύτερο συνολικό σκορ είναι νικητής.

### ΠΡΟΣΟΧΗ!

Έγκαιρος ορισμός της ημερομηνίας. Ανακοίνωση του πρωταθλήματος μέσω αφίσας και πληροφόρηση των πελατών από τους υπαλλήλους του καταστήματος!!!

Απονομή – αναγνωρίστε την προσπάθεια των παικτών σας! Έπαινοι υπάρχουν στο CD. Έχουμε στη διάθεσή σας μέχρι και PHOTO PLAY- μετάλλια.



## Για την επιτυχία σας > PHOTO PLAY - Club\*

Κανείς δεν είναι πλέον μόνος! Αυτό είναι πλέον το σύνθημα για 8400 παίκτες στην Ευρώπη που παίζουν σε 1500 Clubs (ομάδες). Κατά μέσο όρο παίζονται 50% περισσότερα παιχνίδια σε πόστα με ενεργά PHOTO PLAY Club. Η όλη προσπάθεια στηρίζεται από τα κεντρικά γραφεία του PHOTO PLAY. Η λειτουργία τους εξασφαλίζει μακροχρόνιο δέσιμο πελατών και αύξηση εσόδων!

### Κατάλληλος χρόνος:

Ανά πάσα στιγμή, ειδικά μετά από πρώτη τοποθέτηση.

### Οδηγίες:

- >> Στα τερματικά με update 2005 και νεότερο η δημιουργία ενός Club γίνεται απ' ευθείας στο τερματικό. Στο Update 2004 πρέπει να επικοινωνήστε με τον αντιπρόσωπο.
- >> Προμηθευτείτε διαφημιστικό υλικό - για την επιτυχία των Club χρειάζεται η προβολή τους.
- >> Η ανακοίνωση της ίδρυσης να γίνει επίσημα στους θαμώνες τους καταστήματος.
- >> Επιλέξτε το σωστό όνομά του Club.

\* Μόνο σε ορισμένες χώρες



### ΤΟ ΟΦΕΛΟΣ ΣΑΣ:

- Τα PHOTO PLAY CLUB αυξάνουν στο μέγιστο τα έσοδα σας
- Οι παίκτες γίνονται αθλητές - παίρνουν μέρος σε PHOTO PLAY CLUB - πρωταθλήματα και προκρίνονται στο Παγκόσμιο Τελικό PHOTO PLAY World Games.



## Για την επιτυχία σας > Διαχειριστής τουρνουά\* – Special Cup

Ο μεγαλύτερος παράγοντας επιτυχίας της δικτύωσης είναι το ιδανικό σύστημα πρωταθλήματος. Κι εσείς έχετε τη δυνατότητα να μεταφέρετε την ιδέα των τουρνουά στα δικά σας τερματικά – δημιουργώντας με τη βοήθεια του κεντρικού διαχειριστή δικά σας πρωταθλήματα μέσω διαδικτύου!

### Κατάλληλος χρόνος

Ανά πάσα στιγμή

#### Όλοι οι σημαντικοί παράγοντες εξαρτώνται από εσάς:

- Εσείς ορίζετε το χρόνο
- Εσείς ορίζετε το παιχνίδι/ τα παιχνίδια
- Εσείς ορίζετε το όνομα του πρωταθλήματος
- Εσείς ορίζετε τον αριθμό των τερματικών που θα λάβουν μέρος
- Εσείς αποφασίζετε τον τρόπο προώθησης



#### Οδηγίες:

- » Μετά τη ενεργοποίηση από την εταιρία μας έχετε πρόσβαση με τους κωδικούς που θα σας δοθούν στο Internet στη σελίδα [www.funservice.com](http://www.funservice.com). Στο κεντρικό Μενού επιλέγετε „PHOTO PLAY-Διαχειριστής τουρνουά“.
- » Εδώ παρουσιάζονται όλα τα δικά σας τουρνουά. Επιλέγετε „Δημιουργία νέου τουρνουά“. Ανοίγει ένα παράθυρο, όπου μπορείτε να επιλέξετε παιχνίδι, έναρξη και τέλος.
- » Σημειώστε στο ημερολόγιο την έναρξη και το τέλος του νέου σας τουρνουά.
- » Επιλέξτε „Τερματικά“, εφόσον θέλετε να διεξάγετε το συγκεκριμένο τουρνουά μόνο σε επιλεγμένα PHOTO PLAY-Τερματικά της εταιρίας σας.
- » Ελέγξτε όλα τα στοιχεία και ενεργοποιήστε το τουρνουά. Έτσι απλά.

#### ΠΡΟΣΟΧΗ!

- Δικά σας τουρνουά μπορούν να διεξαχθούν μόνο σε PHOTO PLAY με Windows Update και φυσικά σε τερματικά που έχουν συνδεθεί στο PHOTO PLAY Net!
- Διεξάγονται το πολύ 5 τουρνουά ταυτόχρονα και το πολύ 5 μπορούν να επιλεγούν για μετά. ΠΡΟΣΟΧΗ: υπολογίστε τα διεθνή πρωταθλήματα, για να μην παίζεται το ίδιο παιχνίδι για μεγάλο χρονικό διάστημα!
- Ένα τουρνουά πρέπει να δηλωθεί τουλάχιστον 3 μέρες πριν την έναρξη!
- Εφόσον έχει ενεργοποιηθεί ένα τουρνουά, δεν διακόπτεται!

\* Μόνο σε ορισμένες χώρες

#### ΤΟ ΟΦΕΛΟΣ ΣΑΣ:

- Με τα πρωταθλήματα προσελκύετε γρήγορα νέους παίκτες και ανοίγετε το δρόμο για την επιτυχία!

## Για την επιτυχία σας > Το PHOTO PLAY ως διαφημιστικό μέσο

Όλες οι ενέργειες, που αποφασίζετε να πραγματοποιήσετε εσείς ή ο καταστημάτάρχης, μπορούν να προβληθούν στην οθόνη του τερματικού σας. Π.χ.

Τουρνουά, εκδηλώσεις μέχρι και οι ευχές σας. Επωφεληθείτε από αυτή τη δυνατότητα που έχετε και προβληθείτε σε τακτά χρονικά διαστήματα!



#### ΤΟ ΟΦΕΛΟΣ ΣΑΣ:

- Το PHOTO PLAY είναι το ιδανικό και δωρεάν μέσο διαφήμισης για εσάς και τον καταστημάτάρχη. Επωφεληθείτε!

#### Κατάλληλος χρόνος:

Οι παίκτες πρέπει να συνθίσουν αυτή τη λειτουργία, έτσι ενημερώνετε τους πάντες. Άλλοι επαγγελματίες πληρώνουν πολλά χρήματα για να το επιτύχουν αυτό!

#### Οδηγίες:

» Στο Setup θα βρείτε την επιλογή 'Διαφημίσεις'. Έχετε τη δυνατότητα να δημιουργήσετε μέχρι 4 δικές σας σελίδες! Αυτές οι σελίδες εμφανίζονται στο Demo, μαζί με τις σελίδες του PHOTO PLAY.

» Αφού επιλέξετε Διαφήμιση, έχετε τη δυνατότητα να

- Επιλέξετε φόντο
- Γράψτε κείμενο
- Επιλέξετε Clipart
- Ορίστε Χρόνο εμφάνισης

» Εάν έχετε περισσότερα τερματικά μπορείτε να αντιγράψετε και να μεταφέρετε τις σελίδες με ένα USB - Stick. ( Ρυθμίσεις: Εισαγωγή/ Εξαγωγή)

#### Το πλεονέκτημα σας με SYSTEM 2007

Το Happy Hour, το Multiplayer Happy Your, τα τοπικά πρωταθλήματα και οι προωθητικές ενέργειες «Νέο Πόστο» διαφημίζονται αυτόματα στην οθόνη του τερματικού.

# THE TOUCH OF SPORTS >>>>



WWW.PHOTOPLAY.COM

PHOTO PLAY GREECE  
DNA – Συστήματα Πληροφορικής



**Α. ΚΥΖΑΚΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ**  
Κεντρικό:  
Ευμένους 11, Χαριλάου  
542 50 Θεσσαλονίκη  
Τ| 2310 328717,718  
Φ| 2310 328715  
Μ| serdaris@photoplay.gr  
Ι| www.photoplay.gr

**Υποκατάστημα Αθηνών:**  
Θουκιδίδου 60-62, Καλαμάκι  
174 55 Άλιμος Αττικής  
Τ| 210 9884711,12  
Φ| 210 9884714

THE TOUCH OF SPORTS



**PHOTO PLAY**  
POSITIVE GAMES